

Программа повышения квалификации
«Поведение потребителей в цифровой среде»

Поведение потребителей может быть определено как сфера исследований, в центре внимания которой находятся действия потребителей.

Цифровые технологии позволяют существенно увеличить количество точек контакта потребителя с брендами, развивается и быстро распространяется положительный потребительский опыт, коммуникации становятся интерактивными и избирательными.

Обучение по программе позволяет получить знания по столь необходимым для современного специалиста вопросам, как: структура интернет-рынка, анализа эффективности рекламы в Интернете, электронная коммерция, целевая аудитория в интернете, др.

Основные модули курса:

Модуль 1. Основные теоретические сведения поведения потребителей в цифровой среде

Модуль 2. Модели поведения потребителей в Интернете

Модуль 3. Факторы, влияющие на потребительский выбор в Интернете

Модуль 4. Анализ поведения потребителя в digital-среде

**Слушателям, успешно освоившим программу,
выдаются удостоверения о повышении квалификации!**